

Aktualizacja Strategii komunikacji PROW 2014-2020 zgodnie z art. 13 rozporządzenia wykonawczego Komisji (UE) nr 808/2014 z dnia 17 lipca 2014 r. ustanawiającego zasady stosowania rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1305/2013 w sprawie wsparcia rozwoju obszarów wiejskich przez Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich (EFRROW)

Załącznik nr 2 do Strategii komunikacji PROW 2014-2020

Informacja o planowanych działaniach informacyjnych, szkoleniowych i reklamowych PROW 2014-2020, które mają być przeprowadzone w 2017 roku.

Zgodnie ze wskazaniem w Strategii komunikacji PROW 2014-2020 za zapewnienie reklamy i promocji programu odpowiada MRiRW jako IZ oraz podmioty zaangażowane w realizację Strategii, tj. Agencja Restrukturyzacji i Modernizacji Rolnictwa, Agencja Rynku Rolnego, samorządy województw.

Ww. podmioty przygotowując informację o planowanych działaniach do realizacji w 2017 roku uwzględniły następujące obszary tematyczne:

- 1) upowszechnianie szczegółowych informacji na temat warunków i zasad udzielania pomocy finansowej w ramach poszczególnych działań PROW 2014-2020, w tym planowanych terminów naboru wniosków o dofinansowanie oraz procedur rozpatrywania wniosków;
- 2) zapewnienie prawidłowej realizacji operacji przez beneficjentów;
- 3) upowszechnianie informacji o Programie oraz rezultatach jego realizacji, w tym zapewnienie informacji pracownikom punktów informacyjnych PROW 2014-2020, PIFE oraz doradcom i LGD.

Zgodnie z zapisami „Strategii komunikacji PROW 2014-2020” planowane do realizacji działania informacyjne, szkoleniowe i reklamowe prowadzone będą z wykorzystaniem wskazanych kanałów i narzędzi komunikacji.

Działania planowane do realizacji skierowane będą do następujących grup docelowych: ogół społeczeństwa, potencjalni beneficjenci i beneficjenci. W zależności od wybranego kanału komunikacji i tematyki można wskazać takich odbiorców działań jak np.: rolnicy, małżonkowie rolników i ich domownicy, przedsiębiorcy z sektora rolno-spożywczego, grupy i organizacje producentów, spółki wodne, mieszkańcy wsi, grupy producentów rolnych, samorządy lokalne, instytucje administracji rządowej. Planowane do realizacji działania skierowane będą również do instytucji zaangażowanych pośrednio we wdrażanie Programu, mediów oraz Agencji Restrukturyzacji i Modernizacji Rolnictwa, Agencji Rynku Rolnego, samorządów województw.

Tak jak w roku 2016 r. realizowane działania informacyjne i reklamowe będą poddawane ewaluacji. Ewaluacja działań dotyczących organizowanych akcji szkoleniowych (spotkania, szkolenia, warsztaty, seminaria) odbywać się będzie na podstawie opinii (informacji zwrotnych) a także anonimowych ankiet oceniających uzyskiwanych od uczestników. Dla

pozostałych działań ewaluacja będzie prowadzona w formie obserwacji efektywności działań, a także w oparciu o opinie zamieszczane w mediach, ankiety on-line zamieszczone na stronach internetowych.

Podstawową formą przekazywania informacji będą konferencje, warsztaty, seminaria, szkolenia i spotkania informacyjne, podczas których dystrybuowane będą materiały informacyjne i promocyjne dotyczące Programu.

Zasadniczym celem realizacji działań szkoleniowych będzie dostarczenie pewnej, aktualnej i przejrzystej informacji o Programie, prowadzonych naborach, warunkach i trybach przyznawania pomocy, zrealizowanych płatnościach z Programu oraz o efektach jego wdrażania.

W ramach ww. narzędzi komunikacji realizowane będą działania o bardzo szerokim zakresie tematycznym. Podczas szkoleń i warsztatów przekazywane będą informacje o założeniach Programu, zasadach jego wdrażania, możliwościach uzyskania dofinansowania, zasadach aplikowania o środki unijne w ramach Programu, legislacji krajowej i unijnej, zasadach prawidłowego realizowania i rozliczania operacji przez beneficjentów, omawiane będą problemy występujące przy wypełnianiu wniosków oraz przekazywane będą informacje, które będą pomocne beneficjentom podczas ubiegania się o pomoc. Upowszechniane będą informacje na temat planowanych terminów naboru wniosków o dofinansowanie oraz procedur rozpatrywania wniosków. W ramach planowanych do realizacji szkoleń część z nich poświęcona będzie możliwościom realizacji projektów współpracy międzyterytorialnej i międzynarodowej oraz bieżącym problemom związanym z realizowanymi operacjami. Szkolenia i seminaria prowadzone będą również z zasad przyznawania płatności w ramach systemów wsparcia bezpośredniego, płatności ONW, płatności rolnośrodowiskowej, płatności rolno-środowiskowo-klimatycznej, płatności ekologicznej i płatności zalesieniowej, wdrażania pomocy technicznej PROW 2014-2020, jak również Systemu Chronionych Nazw Pochodzenia, Chronionych Oznaczeń Geograficznych oraz Gwarantowanych Tradycyjnych Specjalności. W ramach warsztatów zostaną również przedstawione procedury ubiegania się o wsparcie – od złożenia wniosku o przyznanie pomocy do wyboru projektów do dofinansowania oraz zasady rozliczania i kontroli operacji. Uczestnicy warsztatów posiadają praktyczną wiedzę na temat prawidłowego wypełniania wniosków o przyznanie pomocy, realizacji projektu, poprawnego przeprowadzania postępowań przetargowych oraz rozliczania wniosków o płatność. Natomiast w ramach konferencji przekazywane będą m. in. informacje w zakresie podsumowania wdrażanych działań PROW 2014-2020.

Podobnie jak w 2016 r. realizowane będą działania z wykorzystaniem jednego z trzech podstawowych kanałów komunikacji jakim są media: telewizja, radio, prasa regionalna, lokalna oraz branżowa rolnicza, którym udostępniane będą informacje na temat PROW 2014-2020 wraz zasadami ubiegania się o wsparcie. Na bieżąco dziennikarzom będą przekazywane informacje prasowe na temat działań w ramach PROW 2014-2020. Działania w mediach elektronicznych polegać będą na przygotowaniu i wyemitowaniu audycji radiowych w krajowych i regionalnych rozgłośniach radiowych oraz programów telewizyjnych w krajowych i regionalnych stacjach. Przedmiotowe materiały zamieszczane będą również na stronach internetowych poszczególnych podmiotów. W prasie ukazywać się będą ogłoszenia o naborach wniosków w ramach poszczególnych działań Programu oraz

artykuły o charakterze informacyjnym i promocyjnym dotyczące działań PROW 2014-2020. Podobne artykuły informacyjne będą zamieszczane w internecie.

Zakres tematyczny działań w mediach będzie dotyczył w szczególności następujących obszarów tematycznych: upowszechnianie wiedzy ogólnej na temat Programu, założeniach PROW 2014-2020, wdrażanych działaniach oraz warunkach udzielania pomocy, informowania o możliwościach realizacji projektów/składania wniosków o przyznanie pomocy w ramach PROW 2014-2020, zasadach prawidłowego rozliczania otrzymanego wsparcia, pokazywane będą również pozytywne rezultaty oddziaływania instrumentów wsparcia na rozwój gospodarstw, przedsiębiorczości i na rozwój obszarów wiejskich. W mediach przekazywane będą informacje o uruchamianych naborach wniosków w ramach PROW 2014-2020.

Przeprowadzone zostaną również działania informacyjne, które realizowane będą z wykorzystaniem szeregu różnych narzędzi komunikacji, m. in. publikacji w prasie, audycji/spotów w telewizji, audycji w telewizji internetowej, portali społecznościowych, spotkań informacyjno-promocyjnych.

W ramach drugiego podstawowego kanału komunikacji jakim jest internet, prowadzone będą strony internetowe IZ oraz podmiotów zaangażowanych w realizację Strategii z aktualnymi informacjami o PROW 2014-2020. Na stronach umieszczane będą na bieżąco szczegółowe informacje na temat warunków i zasad udzielania pomocy finansowej w ramach poszczególnych działań Programu, w tym planowanych terminów naboru wniosków o dofinansowanie oraz procedur rozpatrywania wniosków, informacje zapewniające prawidłową realizację operacji przez beneficjentów.

Na stronach będą dostępne dokumenty programowe, legislacja krajowa i unijna, wzory formularzy aplikacyjnych, informacje dotyczące procedury wypełniania wniosków, informacje o spotkaniach, szkoleniach, konferencjach, itp. w tym również materiały konferencyjne, przygotowane audycje telewizyjne.

Każdy z podmiotów prowadzić będzie Punkt informacyjny PROW 2014-2020, jako trzeci, ostatni, podstawowy kanał komunikacji. Zainteresowane osoby uzyskają tam informacje dotyczące PROW 2014-2020 (listownie, telefonicznie, drogą elektroniczną lub podczas bezpośredniego spotkania) dotyczące m. in. możliwości aplikowania i realizacji projektów, w tym szczegółowe informacje dotyczące warunków udziału w Programie, bezpośrednio wskazówki związane z procedurą ubiegania się o pomoc. Ponadto w punktach informacyjnych dystrybuowane będą bezpłatnie materiały informacyjno-promocyjne o PROW 2014-2020.

Działania informacyjne i reklamowe prowadzone będą podczas, międzynarodowych, ogólnopolskich, regionalnych lub lokalnych imprez o charakterze rolniczym, targów, imprez plenerowych, festynów wiejskich – w formie stoisk informacyjnych. W trakcie tych przedsięwzięć planowane jest również organizowanie konkursów promujących PROW 2014-2020 oraz dystrybucja materiałów informacyjno-promocyjnych. Dodatkowo działania informacyjne prowadzone będą poprzez uczestnictwo poszczególnych podmiotów w m. in.: zebraniach wiejskich i spotkaniach organizowanych przez samorządy gminne i powiatowe, LGD i inne podmioty. Podczas tych spotkań przekazywane będą informacje nt. PROW 2014-2020 oraz materiały informacyjno-promocyjne. Podczas przedmiotowych działań odbiorcy uzyskają informacje o Programie, prowadzonych naborach, warunkach i trybach przyznawania pomocy, zrealizowanych płatnościach oraz o efektach wdrażania Programu.

W ramach działań informacyjnych zaplanowano wykonanie ulotek, biuletynów i broszur. Główną tematyką przedmiotowych działań będą informacje o założeniach i celach Programu, wdrażanych działaniach, możliwościach uzyskania dofinansowania, kwalifikowalności kosztów oraz wysokości uzyskanej pomocy ze środków EFRROW na realizację operacji. Materiały te dystrybuowane będą m.in. w trakcie konferencji, szkoleń, spotkań, a także podczas imprez poświęconych rolnictwu i obszarom wiejskim oraz podczas bezpośrednich konsultacji dla potencjalnych beneficjentów w poszczególnych podmiotach.

Na działania informacyjne, szkoleniowe i reklamowe PROW 2014-2020 w 2017 r. łącznie podmioty planują przeznaczyć 10 091 280,00 zł.

Budżet dla poszczególnych podmiotów obrazuje poniższa tabela.

Samorząd Województwa Dolnośląskiego	195 000,00
Samorząd Województwa Kujawsko-Pomorskiego	100 000,00
Samorząd Województwa Lubelskiego	110 000,00
Samorząd Województwa Lubuskiego	105 000,00
Samorząd Województwa Łódzkiego	210 500,00
Samorząd Województwa Małopolskiego	180 000,00
Samorząd Województwa Mazowieckiego	890 000,00
Samorząd Województwa Opolskiego	70 000,00
Samorząd Województwa Podkarpackiego	190 000,00
Samorząd Województwa Podlaskiego	240 000,00
Samorząd Województwa Pomorskiego	119 362,00
Samorząd Województwa Śląskiego	100 000,00
Samorząd Województwa Świętokrzyskiego	76 650,00
Samorząd Województwa Warmińsko-Mazurskiego	150 000,00
Samorząd Województwa Wielkopolskiego	300 000,00
Samorząd Województwa Zachodniopomorskiego	100 000,00
Łącznie samorzady	3 136 512,00
Agencja Rynku Rolnego	326 768,00
Agencji Restrukturyzacji i Modernizacji Rolnictwa	3 000 000,00
Łącznie samorzady i agencje	6 463 280,00
IZ (MRiRW)	3 628 000,00
Łącznie wszystkie podmioty	10 091 280,00