



**PLAN KOMUNIKACYJNY**  
**Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013**  
sporządzony dla Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi  
na rok 2010

## **1. Cele działań**

- 1) poinformowanie ogółu społeczeństwa o rezultatach wdrażania Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013,
- 2) aktualizacja informacji o możliwościach uzyskania wsparcia w ramach poszczególnych działań PROW 2007-2013,
- 3) zapewnienie wiedzy o wkładzie Wspólnoty w rozwój obszarów wiejskich w Polsce,
- 4) promowanie znaku PROW 2007-2013,
- 5) wsparcie beneficjentów w procesie pozyskiwania środków z EFRROW poprzez profesjonalną informację,
- 6) zapewnienie właściwej wizualizacji PROW 2007-2013,
- 7) promowanie i informowanie o najlepszych praktykach i projektach realizowanych w ramach PROW 2007-2013.

## **2. Kategorie grup docelowych**

- 1) ogół społeczeństwa,
- 2) beneficjenci i potencjalni beneficjenci działań w tym m.in.:
  - rolnicy,
  - jednostki samorządu terytorialnego,
  - przedsiębiorcy,
  - partnerzy społeczno-gospodarczy,
  - organizacje pozarządowe.
- 3) instytucje zaangażowane bezpośrednio i pośrednio we wdrażanie Programu,
- 4) instytucje, organizacje oraz stowarzyszenia, których działalność związana jest bezpośrednio lub pośrednio z sektorem rolnym i obszarami wiejskimi,
- 5) jednostki samorządu terytorialnego i administracji rządowej w województwach,
- 6) organizacje pozarządowych w tym: zaangażowanych we wspieranie równości mężczyzn i kobiet oraz w kwestie dotyczące środowiska naturalnego.
- 7) środki masowego przekazu.

## **3. Opis planowanych działań informacyjnych i promocyjnych oraz sposób ich realizacji, w tym wizualizacja**

1. Udział w konferencjach, seminariach, sympoziach i konkursach organizowanych przez instytucje zewnętrzne działające na rzecz rolnictwa i obszarów wiejskich.
2. Organizowanie szkoleń dotyczących PROW 2007-2013 lub poszczególnych działań Programu. (98 szkoleń dla 4 899 uczestników)
3. Organizowanie konferencji dotyczących PROW 2007-2013 lub poszczególnych działań Programu. (28 konferencji dla 2 305 uczestników)
4. Organizowanie seminariów dotyczących PROW 2007-2013 lub poszczególnych działań Programu. (423 seminariów dla 13 288 uczestników)
5. Organizowanie spotkań informacyjnych dotyczących PROW 2007-2013 lub poszczególnych

działań Programu. (16 spotkań informacyjnych dla 1 150 uczestników)

6. Organizowanie konkursów związanych z PROW 2007-2013 lub poszczególnych działań Programu (34 konkursy dla 13 751 uczestników).

7. Organizowanie szkoleń/ warsztatów/ konferencji/ seminariów dotyczących PROW 2007-2013 (40 szkoleń/ warsztatów/ konferencji/ seminariów dla 4000 uczestników).

8. Przygotowanie, opracowanie graficzne, druk i dystrybucja materiałów informacyjno - promocyjnych na temat PROW 2007-2013 i jego poszczególnych działań: publikacje w nakładzie 269 850 egz.

9. Prowadzenie punktu informacyjnego znajdującego się w gmachu MRiRW, którego zadaniem jest osobiste i telefoniczne udzielanie najbardziej aktualnych informacji nt. PROW 2007-2013 osobom zainteresowanym. Informacji udzielają pracownicy MRiRW, merytorycznie odpowiedzialni za zadania związane z PROW 2007-2013.

10. Prowadzenie strony internetowej ([www.minrol.gov.pl](http://www.minrol.gov.pl)) poprzez:

a) aktualizowanie informacji na stronie internetowej MRiRW w zakładce *PROW 2007-2013* w zakresie: legislacji, dokumentów programowych, monitorowania programu, dokumentów dotyczących naboru wniosków,

b) stałe przekazywanie informacji do instytucji wdrażających, Centrum Doradztwa Rolniczego w Brwinowie, Przedstawicielstwa Komisji Europejskiej w Polsce,

c) modernizację strony internetowej oraz wsparcie techniczne serwisu.

11. Współpraca ze środkami masowego przekazu w zakresie przekazywania informacji o PROW 2007-2013, np. wkład na temat działań Programu w publikacjach branżowych, w prasie, wkładki tematyczne w publikacjach branżowych, dziennikach ogólnopolskich, artykuły sponsorowane w prasie, odpowiedzi na zapytania prasy, komunikaty, ogłoszenia, reklamy, materiały informacyjne w telewizji i w radio, etc.:

- audycje radiowe lub telewizyjne,

- artykuły i materiały informacyjne w prasie lub w telewizji,

- komunikaty radiowe lub telewizyjne, spot reklamowy.

12. Promocja Programu podczas ogólnopolskich, lokalnych lub regionalnych imprez poświęconych rolnictwu i obszarom wiejskim w postaci stoiska promującego (dystrybucja materiałów informacyjno-promocyjnych i udzielanie informacji), m. in. podczas:

- dożynek,

- Międzynarodowych Targów Mechanizacji Rolnictwa Polagra-Premiery,

- Międzynarodowych Targów Wyrobów Spożywczych i Gastronomii FOOD,

- Międzynarodowych Targów Hodowli, Ogrodnictwa i Rozwoju Obszarów Wiejskich FARMA,

- Międzynarodowych Targów Techniki Rolniczej AGROTECH w Kielcach,

- Barzkowickie Targi Rolne AGROPOMERANIA,

- AGROSHOW w Bednarach.

13. Wykonanie materiałów promocyjnych (99 200 szt.)

Wszystkie wydawane materiały informacyjno-promocyjne będą zawierały znaki graficzne i logotypy: Unii Europejskiej, PROW 2007-2013 oraz MRiRW.

Dodatkowo znak graficzny Lidera będzie umieszczany na materiałach, które dotyczyć będą

osi 4.

Podczas spotkań szkoleniowych i informacyjnych, seminariów i konferencji wizualizację Programu zapewnią systemy informacji wizualnych w postaci ścianek promocyjnych, banerów, rollbanerów na których umieszczone będą ww. logo.

14. Pisemne udzielanie odpowiedzi na pytania beneficjentów.

15. Udział w ogólnopolskich, lokalnych lub regionalnych imprezach poświęconych rolnictwu i obszarom wiejskim.

16. Monitoring prowadzonych działań informacyjno – promocyjnych.

#### 4. Opis systemu wdrażania planu komunikacyjnego z uwzględnieniem zadań wykonywanych przez właściwe jednostki organizacyjne podmiotów wdrażających

Zgodnie z wewnętrznym regulaminem organizacyjnym, Wydział Informacji, Promocji oraz Współpracy Europejskiej i Międzynarodowej Departamentu Rozwoju Obszarów Wiejskich w Ministerstwie Rolnictwa i Rozwoju Wsi odpowiada za przygotowanie i koordynację planu komunikacyjnego Instytucji Zarządzającej dla PROW 2007-2013.

Osobą odpowiedzialną jest p. Katarzyna Laskowska – Naczelnik Wydziału Informacji, Promocji oraz Współpracy Europejskiej i Międzynarodowej, DROW.

tel. (22) 623-13-66, e-mail: [k.laskowska@minrol.gov.pl](mailto:k.laskowska@minrol.gov.pl)

#### 5. Ramowy harmonogram

Nazwa zadania	I kwartał	II kwartał	III kwartał	IV kwartał
Udział w konferencjach, seminariach, sympozach i konkursach				
Organizowanie szkoleń				
Organizowanie konferencji				
Organizowanie seminariów				
Organizowanie spotkań informacyjnych				
Organizacja konkursów				
Organizowanie szkoleń/ warsztatów/ konferencji/ seminariów				
Publikacje				
Punkt informacyjny				
Strona internetowa				
Promocja i informacja w środkach masowego przekazu				
Udział w ogólnopolskich, lokalnych lub regionalnych imprezach poświęconych rolnictwu i obszarom wiejskim				
Materiały promocyjne				
Monitoring prowadzonych działań informacyjno - promocyjnych				

#### 6. Indykacyjny budżet

Na działania promocyjne i komunikacyjne realizowane w oparciu o Plan Komunikacyjny

PROW 2007-2013 przeznaczone zostaną środki w ramach Pomocy Technicznej PROW 2007-2013 oraz środki krajowe.

<b>Nazwa zadania</b>	<b>Koszt indykacyjny (zł)</b>
Udział w konferencjach, seminariach, sympozjach i konkursach	koszt własny MRiRW
Organizowanie szkoleń	1 171 395,42
Organizowanie konferencji	427 180,33
Organizowanie seminariów	1 637 604,58
Organizowanie spotkań informacyjnych	340 000,00
Organizowanie konkursów	215 000,00
Organizowanie szkoleń/ warsztatów/ konferencji/ seminariów	200 000,00
Publikacje	463 819,67
Punkt informacyjny	koszt własny MRiRW
Strona internetowa	60 000,00
Promocja i informacja w środkach masowego przekazu	443 000,00
Udział w ogólnopolskich, lokalnych lub regionalnych imprezach poświęconych rolnictwu i obszarom wiejskim	354 000,00
Materiały promocyjne	688 000,00
Monitoring prowadzonych działań informacyjno - promocyjnych	koszt własny MRiRW
<b>RAZEM</b>	<b>6 000 000,00</b>

## 7. Sposób ewaluacji działań

Działania przewidziane do realizacji w ramach Planu komunikacyjnego Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013 będą poddawane ewaluacji. W zależności od formy działań proponowane będą następujące działania:

- 1) anonimowe ankiety przeprowadzane wśród uczestników podczas konferencji, seminariów, szkoleń i spotkań informacyjnych,
- 2) badania w zakresie odbioru wizualnego Programu i klarowności przekazu informacji o Programie oraz w zakresie powszechności i łatwości w dostępie do informacji o Programie (przygotowywane przez firmy zewnętrzne).

## 8. Zasady sprawozdawczości ze stopnia realizacji działań promocyjno-informacyjnych i szkoleniowych

Przekazanie jako załącznik do sprawozdania rocznego (do końca stycznia 2011 r.) informacji dotyczącej realizacji Planu Komunikacyjnego PROW 2007-2013 na rok 2010.