



Program
Rozwoju
Obszarów
Wiejskich
na lata 2007-2013



PLAN KOMUNIKACYJNY
Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013
sporządzony dla Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi
na rok 2007 (od 07.09.2007 do 31.12.2007)

1. Cele działań

- 1) poinformowanie ogółu społeczeństwa o Programie Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013,
- 2) przekazanie beneficjentom informacji o możliwościach uzyskania wsparcia w ramach poszczególnych działań PROW 2007-2013.

2. Kategorie grup docelowych

- 1) ogół społeczeństwa,
- 2) beneficjenci i potencjalni beneficjenci działań w tym m.in.:
 - rolnicy,
 - jednostki samorządu terytorialnego,
 - przedsiębiorcy,
 - partnerzy społeczno-gospodarczy,
 - organizacje pozarządowe.
- 3) instytucje do których delegowano funkcje wdrożeniowe,
- 4) instytucje, które mają w statucie zapis o prowadzeniu informacji i działają na rzecz rozwoju obszarów wiejskich np. ODR, Izby Rolnicze etc.,
- 5) środki masowego przekazu.

3. Opis planowanych działań informacyjnych i promocyjnych oraz sposób ich realizacji, w tym wizualizacja

- 1) aktualizowanie informacji na stronie internetowej MRiRW w zakładce *PROW 2007-2013* w zakresie: legislacji, dokumentów programowych, monitorowania programu, dokumentów dotyczących naboru wniosków.
- 2) uczestnictwo MRiRW w Międzynarodowych Targach Wyrobów Spożywczych i Gastronomii FOOD (17-20 września 2007 r.) i w Międzynarodowych Targach Hodowli, Ogrodnictwa i Rozwoju Obszarów Wiejskich FARMA (28-30 września 2007 r.). Na potrzeby stoiska w ramach ww. imprez przygotowano materiały informacyjno-promocyjne oraz elementy infrastruktury wystawienniczo-targowej zawierających logo PROW 2007-2013 i MRiRW tj. balon promocyjny typu Kula (2 szt.), namiot reklamowy (2 szt.), rollbaner (2 szt.).
- 3) jednodniowe szkolenia dla osób zainteresowanych utworzeniem i członkostwem w grupach producentów rolnych, czas trwania realizacji przedsięwzięcia od października 2007 r. do lutego 2008 r., (5 szkoleń) – liczba uczestników to około 450 osób.
- 4) cykl szkoleń nt. działań PROW 2007-2013: *Modernizacja gospodarstw rolnych, Ułatwianie startu młodym rolnikom, Różnicowanie w kierunku działalności nierolniczej* na terenie woj. mazowieckiego.
- 5) spotkania informacyjne dla potencjalnych beneficjentów dotyczące Osi 1, 3, 4 PROW 2007-2013 (2 spotkania) – ok. 105 osób.
- 6) szkolenie dla doradców rolnych (pracownicy CDR, OR ODR) dotyczące wybranych działań PROW 2007-2013 (1 szkolenie) – ok. 105 osób.
- 7) szkolenia dla pracowników CDR, OR ODR, OR ARiMR, KRiR, WIR, dotyczące sporządzania i oceny biznesplanów w ramach wybranych działań PROW 2007-2013 (2 szkolenia) – ok. 290 osób.
- 8) spotkania informacyjne dla potencjalnych beneficjentów dotyczące Osi 1, 3, 4 PROW 2007-2013, działania delegowane do samorządów wojewódzkich (20 spotkań) – ok. 1 100 osób.
- 9) publikacja, druk i dystrybucja materiałów informacyjno-promocyjnych tj. broszury, ulotki:

- broszura nt. *Promocji tworzenia grup producentów rolnych* (format A5, 20 stron) – 500 egz.,
 - ulotka dwustronicowa nt. „*Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013*” (format A4) – 200 000 egz.,
 - broszura nt. *Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013* (format A4, 20 stron) – 400 000 egz.,
 - broszura pn. „*Przykłady wykorzystania funduszy w ramach Sektorowego Programu Operacyjnego Restrukturyzacja i modernizacja sektora żywnościowego oraz rozwój obszarów wiejskich, 2004-2006*” (format A4, 34 strony) – 40 000 egz.,
- 10) gadzety promocyjno-reklamowe np. kubki, smycze, długopisy, plakaty informacyjne, teczki – ok. 17 600 szt.
- 11) prowadzenie punktu informacyjnego znajdującego się w gmachu MRiRW. Jego zadaniem jest osobiste i telefoniczne udzielanie m.in. najbardziej aktualnych informacji nt. PROW 2007-2013 osobom zainteresowanym. Informacji udzielają pracownicy MRiRW, merytorycznie odpowiedzialni za zadania związane z PROW 2007-2013.
- 12) współpraca ze środkami masowego przekazu w zakresie przekazywania informacji o PROW 2007-2013, np. wkład na temat działań Programu w publikacjach branżowych, w prasie, wkładki tematyczne w publikacjach branżowych, artykuły sponsorowane w prasie, odpowiedzi na zapytania prasy, etc.
- 13) pisemne udzielanie odpowiedzi na pytania beneficjentów.

4. Opis systemu wdrażania planu komunikacyjnego z uwzględnieniem zadań wykonywanych przez właściwe jednostki organizacyjne podmiotów wdrażających

Zgodnie z wewnętrznym regulaminem organizacyjnym Departament Rozwoju Obszarów Wiejskich, MRiRW odpowiada za przygotowanie planów komunikacyjnych Instytucji Zarządzającej dla PROW 2007-2013.

Osobą odpowiedzialną z koordynację działań ww. zakresie jest:

p. Katarzyna Laskowska – Naczelnik Wydziału Informacji, Promocji oraz Koordynacji Programów Rozwoju Instytucjonalnego, DROW

tel. (22) 623-13-66

e-mail: k.laskowska@minrol.gov.pl

5. Ramowy harmonogram

Nr	Nazwa zadania	wrzesień	październik	listopad	grudzień
1.	aktualizacja zakładki <i>PROW 2007-2013</i> w ramach strony internetowej MRiRW www.minrol.gov.pl				
2.	uczestnictwo w targach FOOD i FARMA				
3.	szkolenia dla osób zainteresowanych utworzeniem i członkostwem w grupach producentów rolnych				
4.	cykl szkoleń nt. działań PROW 2007-2013 na terenie woj. mazowieckiego				
5.	spotkania informacyjne dla potencjalnych beneficjentów dotyczące Osi 1, 3, 4 PROW 2007-2013				
6.	szkolenie dla doradców rolnych (pracownicy CDR, OR ODR) dotyczące wybranych działań PROW 2007-2013				
7.	szkolenia dla pracowników CDR, OR ODR, OR ARiMR, KRiR, WIR, dotyczące sporządzania i oceny				

	biznesplanów w ramach wybranych działań PROW 2007-2013				
8.	spotkania informacyjne dla potencjalnych beneficjentów dotyczące Osi 1, 3, 4 PROW 2007-2013, działania delegowane do samorządów wojewódzkich				
9.	publikacja ulotek i broszur				
10.	gadżety promocyjne				
11.	prowadzenie punktu informacyjnego w MRiRW				
12.	współpraca ze środkami masowego przekazu				
13.	pisemne udzielanie odpowiedzi na zapytania beneficjentów				

6. Indykacyjny budżet

Na działania promocyjne i komunikacyjne realizowane w oparciu o Plan Komunikacyjny PROW 2007-2013 przeznaczone zostaną środki w ramach Pomocy Technicznej SPO i środki zarezerwowane w budżecie MRiRW.

Nr	Nazwa działania	Koszt indykacyjny (zł)
1.	aktualizacja zakładki <i>PROW 2007-2013</i> w ramach strony internetowej MRiRW www.minrol.gov.pl	koszt własny MRiRW
2.	uczestnictwo w targach FOOD i FARMA	koszt własny MRiRW (delegacje) 26 500,00 (elementy infrastruktury wystawienniczo-targowej)
3.	szkolenia dla osób zainteresowanych utworzeniem i członkostwem w grupach producentów rolnych	24 500,00
4.	cykl szkoleń nt. działań PROW 2007-2013 na terenie woj. mazowieckiego	koszt własny MRiRW
5.	spotkania informacyjne dla potencjalnych beneficjentów dotyczące Osi 1, 3, 4 PROW 2007-2013	10 000,00
6.	szkolenie dla doradców rolnych (pracownicy CDR, OR ODR) dotyczące wybranych działań PROW 2007-2013	5 000,00
7.	szkolenia dla pracowników CDR, OR ODR, OR ARiMR, KRiR, WIR, dotyczące sporządzania i oceny biznesplanów w ramach wybranych działań PROW 2007-2013	48 000,00
8.	spotkania informacyjne dla potencjalnych beneficjentów dotyczące Osi 1, 3, 4 PROW 2007-2013, działania delegowane do samorządów wojewódzkich	105 000,00 (koszt za 14 szkoleń ponosi MRiRW, pozostałe UM)
9.	publikacja ulotek i broszur	
	ulotka dwustronicowa nt. „ <i>Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013</i> ”	55 000,00
	broszura nt. „ <i>Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013</i> ”	300 000,00
	broszura pn. „ <i>Przykłady wykorzystania funduszy w ramach Sektorowego Programu Operacyjnego Restrukturyzacja i modernizacja sektora żywnościowego oraz rozwój obszarów wiejskich, 2004-2006</i> ”	67 000,00
	broszura pn. „ <i>Promocji tworzenia grup producentów rolnych</i> ”	5 000,00
10.	gadżety promocyjne	146 000,00
11.	prowadzenie punktu informacyjnego w MRiRW	koszt własny MRiRW
12.	współpraca ze środkami masowego przekazu	20 000,00
13.	pisemne udzielanie odpowiedzi na zapytania beneficjentów	koszt własny MRiRW
RAZEM		812 000,00

7. Sposób ewaluacji działań

1) ankiety.

8. Zasady sprawozdawczości ze stopnia realizacji działań promocyjno-informacyjnych i szkoleniowych

Przekazanie do końca stycznia 2008 r. jako załącznik do sprawozdania okresowego oraz rocznego informacji dotyczącej realizacji Planu Komunikacyjnego PROW 2007-2013 na rok 2007.