



PLAN KOMUNIKACYJNY
Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013
sporządzony dla Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi
na rok 2009

1. Cele działań

- 1) poinformowanie ogółu społeczeństwa o Programie Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013,
- 2) przekazanie beneficjentom informacji o możliwościach uzyskania wsparcia w ramach poszczególnych działań PROW 2007-2013,
- 3) podnoszenie świadomości społecznej na poziomie ogólnokrajowym w zakresie funkcji jakie spełnia Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów wiejskich (EFRROW),
- 4) wsparcie beneficjentów w procesie pozyskiwania środków z EFRROW poprzez profesjonalną informację,
- 5) informowanie opinii publicznej o sposobie wydatkowania środków EFRROW.

2. Kategorie grup docelowych

- 1) ogół społeczeństwa,
- 2) beneficjenci i potencjalni beneficjenci działań w tym m.in.:
 - rolnicy,
 - jednostki samorządu terytorialnego,
 - przedsiębiorcy,
 - partnerzy społeczno-gospodarczy,
 - organizacje pozarządowe.
- 3) instytucje zaangażowane bezpośrednio i pośrednio we wdrażanie Programu,
- 4) instytucje, organizacje oraz stowarzyszenia, których działalność związana jest bezpośrednio lub pośrednio z sektorem rolnym i obszarami wiejskimi,
- 5) jednostki samorządu terytorialnego i administracji rządowej w województwach,
- 6) organizacje pozarządowych w tym: zaangażowanych we wspieranie równości mężczyzn i kobiet oraz w kwestie dotyczące środowiska naturalnego.
- 7) środki masowego przekazu.

3. Opis planowanych działań informacyjnych i promocyjnych oraz sposób ich realizacji, w tym wizualizacja

1. Udział w konferencjach, seminariach, sympozjach i konkursach organizowanych przez instytucje zewnętrzne działające na rzecz rolnictwa i obszarów wiejskich. (50)
2. Organizowanie szkoleń dotyczących PROW 2007-2013 lub poszczególnych działań Programu. (75 szkoleń dla 3 420 uczestników)
3. Organizowanie konferencji dotyczących PROW 2007-2013 lub poszczególnych działań Programu. (23 konferencje dla 2 400 uczestników)
4. Organizowanie seminariów dotyczących PROW 2007-2013 lub poszczególnych działań Programu. (21 seminariów dla 9 200 uczestników)
5. Organizowanie spotkań/ spotkań powiatowych dotyczących PROW 2007-2013 lub poszczególnych działań Programu.(11 spotkań dla 600 uczestników)

6. Organizowanie szkoleń/ warsztatów/ konferencji/ seminariów dotyczących PROW 2007-2013 (20 szkoleń/ warsztatów/ konferencji/ seminariów dla 3000 uczestników).
7. Wykonanie materiałów promocyjnych (123 000 szt.).
8. Przygotowanie, opracowanie graficzne, druk (publikacja) i dystrybucja materiałów informacyjno - promocyjnych (broszur, plakatów, ulotek) na temat PROW 2007-2013 i poszczególnych jego działań:
 - broszury w nakładzie 606 300 egz.
 - plakaty w nakładzie 10 000 egz.
 - ulotki w nakładzie 52 000 egz.
9. Prowadzenie punktu informacyjnego znajdującego się w gmachu MRiRW, którego zadaniem jest osobiste i telefoniczne udzielanie najbardziej aktualnych informacji nt. PROW 2007-2013 osobom zainteresowanym. Informacji udzielają pracownicy MRiRW, merytorycznie odpowiedzialni za zadania związane z PROW 2007-2013.
10. Prowadzenie strony internetowej (www.minrol.gov.pl) poprzez:
 - a) aktualizowanie informacji na stronie internetowej MRiRW w zakładce *PROW 2007-2013* w zakresie: legislacji, dokumentów programowych, monitorowania programu, dokumentów dotyczących naboru wniosków,
 - b) stałe przekazywanie informacji do instytucji wdrażających, Centrum Doradztwa Rolniczego w Brwinowie, Przedstawicielstwa Komisji Europejskiej w Polsce (na zasadzie *newsletter*),
 - c) umieszczanie na stronie internetowej „Najczęściej zadawane pytania i odpowiedzi” – ciągła aktualizacja.
11. Współpraca ze środkami masowego przekazu w zakresie przekazywania informacji o PROW 2007-2013, np. wkład na temat działań Programu w publikacjach branżowych, w prasie, wkładki tematyczne w publikacjach branżowych, dziennikach ogólnopolskich, artykuły sponsorowane w prasie, odpowiedzi na zapytania prasy, etc.:
 - 2 audycje radiowe,
 - 8 artykułów i materiałów informacyjnych w prasie,
 - 2 konferencje prasowe nt. PROW 2007-2013.
12. Promocja Programu podczas ogólnopolskich, lokalnych lub regionalnych imprez poświęconych rolnictwu i obszarom wiejskim w postaci stoiska promującego (dystrybucja materiałów informacyjno-promocyjnych i udzielanie informacji), m. in. podczas:
 - dożynek,
 - Międzynarodowych Targów Mechanizacji Rolnictwa Polagra-Premiery,
 - Międzynarodowych Targów Wyrobów Spożywczych i Gastronomii FOOD,
 - Międzynarodowych Targów Hodowli, Ogrodnictwa i Rozwoju Obszarów Wiejskich FARMA,
 - Międzynarodowych Targów Techniki Rolniczej AGROTECH w Kielcach,
 - Międzynarodowych Targów Żywności Ekologicznej „EKOGALA” w Rzeszowie.
13. Pisemne udzielanie odpowiedzi na pytania beneficjentów.
14. Wykonanie ekspertyzy mającej na celu analizę oceny funkcjonowania kampanii informacyjno - promocyjnej PROW 2007-2013 prowadzonej w latach 2007 i 2008.

Wszystkie wydawane materiały informacyjno-promocyjne będą zawierały znaki graficzne i logotypy: Unii Europejskiej, PROW 2007-2013 oraz MRiRW.

Dodatkowo znak graficzny Leadera będzie umieszczany na materiałach, które dotyczyć będą osi 4.

Podczas spotkań szkoleniowych i informacyjnych, seminariów i konferencji wizualizację Programu zapewnią systemy informacji wizualnych w postaci ścianek promocyjnych, banerów, rollbanerów na których umieszczone będą ww. logo.

15. Udział w ogólnopolskich, lokalnych lub regionalnych imprezach poświęconych rolnictwu i obszarom wiejskim.

16. Monitoring prowadzonych działań informacyjno – promocyjnych.

4. Opis systemu wdrażania planu komunikacyjnego z uwzględnieniem zadań wykonywanych przez właściwe jednostki organizacyjne podmiotów wdrażających

Zgodnie z wewnętrznym regulaminem organizacyjnym, Wydział Informacji, Promocji oraz Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich Departamentu Rozwoju Obszarów Wiejskich w Ministerstwie Rolnictwa i Rozwoju Wsi odpowiada za przygotowanie i koordynację planu komunikacyjnego Instytucji Zarządzającej dla PROW 2007-2013.

Osobą odpowiedzialną jest:

p. Katarzyna Laskowska – Naczelnik Wydziału Informacji, Promocji oraz Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich, DROW.

tel. (22) 623-13-66

e-mail: k.laskowska@minrol.gov.pl

5. Ramowy harmonogram

Nazwa zadania	I kwartał	II kwartał	III kwartał	IV kwartał
Udział w konferencjach, seminariach, sympozjach i konkursach				
Organizowanie szkoleń				
Organizowanie konferencji				
Organizowanie seminariów				
Organizowanie spotkań/ spotkań powiatowych				
Organizowanie szkoleń/ warsztatów/ konferencji/ seminariów				
Wykonanie materiałów promocyjnych.				
Publikacja broszur				
Publikacja plakatów				
Publikacja ulotek				
Publikacja poradników				
Punkt informacyjny				
Strona internetowa				

Promocja i informacja w środkach masowego przekazu				
Udział w ogólnopolskich, lokalnych lub regionalnych imprezach poświęconych rolnictwu i obszarom wiejskim				
Ekspertyza				
Monitoring prowadzonych działań informacyjno - promocyjnych				

6. Indykatywny budżet

Na działania promocyjne i komunikacyjne realizowane w oparciu o Plan Komunikacyjny PROW 2007-2013 przeznaczone zostaną środki w ramach Pomocy Technicznej PROW 2007-2013 oraz środki krajowe.

Nazwa zadania	Koszt indykatywny (zł)
Udział w konferencjach, seminariach, sympozjach i konkursach	30 000,00
Organizowanie szkoleń	790 000,00
Organizowanie konferencji	234 000,00
Organizowanie seminariów	680 000,00
Organizowanie spotkań/ spotkań powiatowych	55 000,00
Organizowanie szkoleń/ warsztatów/ konferencji/ seminariów	300 000,00
Wykonanie materiałów promocyjnych.	1 000 000,00
Publikacja broszur	2 000 000,00
Publikacja plakatów	20 000,00
Publikacja ulotek	27 000,00
Punkt informacyjny	brak kosztu
Strona internetowa	brak kosztu
Promocja i informacja w środkach masowego przekazu	60 000,00
Udział w ogólnopolskich, lokalnych lub regionalnych imprezach poświęconych rolnictwu i obszarom wiejskim	30 000,00
Ekspertyza	150 000,00
Monitoring prowadzonych działań informacyjno - promocyjnych	30 000,00
RAZEM	5 406 000,00

7. Sposób ewaluacji działań

Działania przewidziane do realizacji w ramach Planu komunikacyjnego Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013 będą poddawane ewaluacji. W zależności od formy działań proponowane będą następujące działania:

- 1) anonimowe ankiety przeprowadzane wśród uczestników podczas konferencji, seminariów, szkoleń i spotkań informacyjnych,

- 2) badania w zakresie odbioru wizualnego Programu i klarowności przekazu informacji o Programie oraz w zakresie powszechności i łatwości w dostępie do informacji o Programie (przygotowywane przez firmy zewnętrzne).

8. Zasady sprawozdawczości ze stopnia realizacji działań promocyjno-informacyjnych i szkoleniowych

Przekazanie jako załącznik do sprawozdania rocznego (do końca stycznia 2010 r.) informacji dotyczącej realizacji Planu Komunikacyjnego PROW 2007-2013 na rok 2009.